



Nuevos Tiempos,
Nuevas
Competencias:
la Comunicación es
la Clave

Propiciando un cambio cultural que contribuya a la excelencia empresarial y a la
calidad de vida

COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN
ES LA CLAVE DEL
ÉXITO DE
CUALQUIER
PERSONA

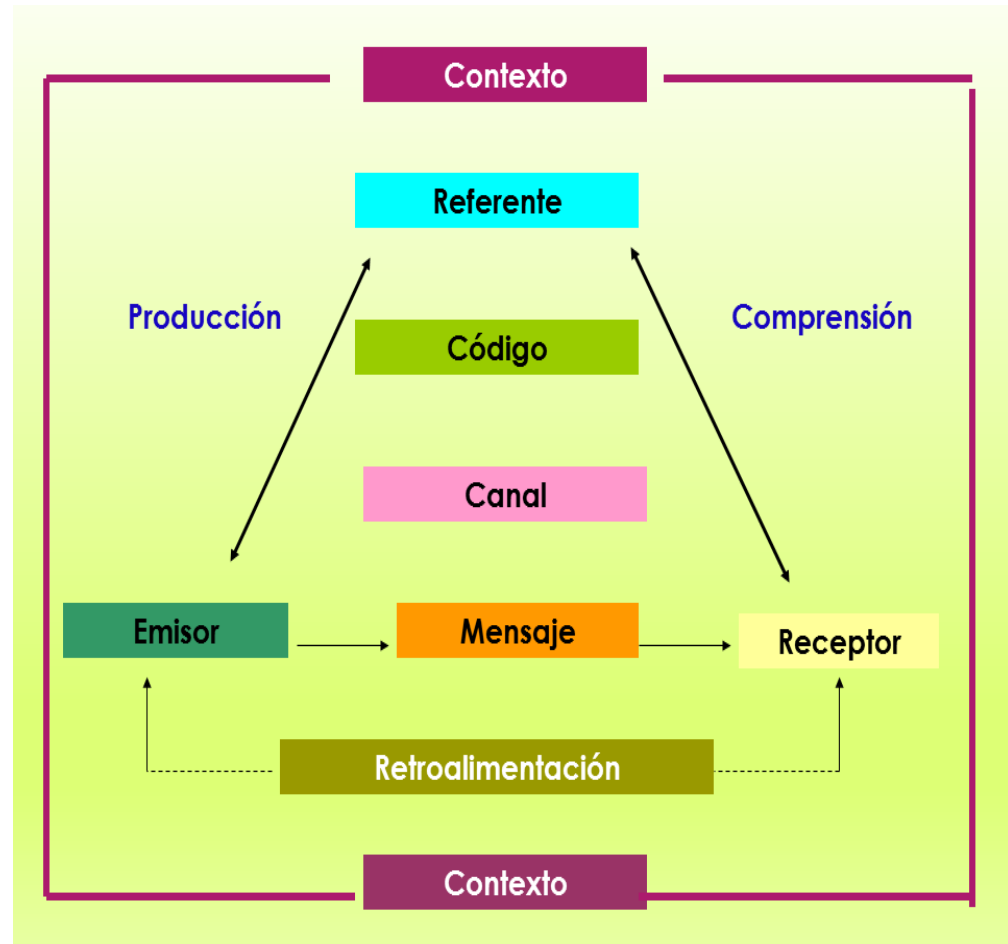
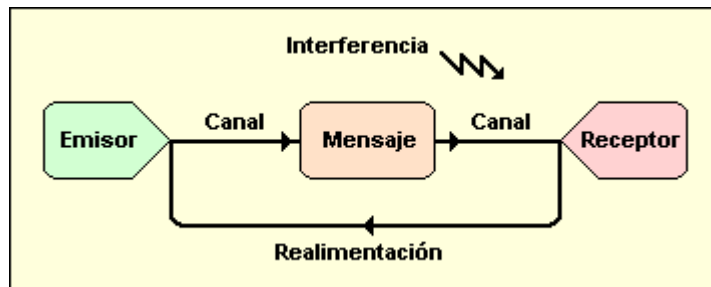
LA COMUNICACIÓN
ES LA CLAVE DEL
ÉXITO DE
CUALQUIER
PREVENCIÓNISTA



LA COMUNICACIÓN
ES UN PROCESO



LA COMUNICACIÓN





BESTSELLER

"Una biblia para padres." —*Boston Globe*

**Cómo Hablar
para que los
Niños Escuchen
y Cómo Escuchar
para que
los Niños Hablen**

MÁS DE DOS
MILLONES DE
COPIAS VENDIDAS!


**ADELE FABER &
ELAINE MAZLISH**

Cómo Hablar
para que los
Adolescentes
Escuchen
y Cómo Escuchar
para que los
Adolescentes
Hablen

Adele Faber &
Elaine Mazlish

Autoras del bestseller
*Cómo Hablar para que los Niños
Escuchen y Cómo Escuchar
para que los Niños Hablen*



A young boy with blonde hair is dressed as a superhero. He wears a white tank top, a red cape, and black goggles. He is flexing his right arm and looking upwards with a determined expression. The background is a clear blue sky with some green foliage visible on the left side.

**“Aunque nada
cambie,
si yo cambio,
todo cambia”.**
(Marcel Proust)

UNA EMPRESA ES UN
SISTEMA LINGÜÍSTICO, TODO
LO QUE OCURRE EN EL
INTERIOR DE ELLA PUEDE SER
EXAMINADO DESDE LA
PERSPECTIVA DE SUS
CONVERSACIONES

Cambiar para poder Cambiar

Gestión del Cambio

Marketing y Presentaciones
Eficaces

Negociación y Gestión de
Conflictos

Trabajo en Equipo y Equipos de
Trabajo

Creación de Redes y
Dinámicas Participativas

Habilidades Directivas y Cuadros
de Mando

Innovación y Mejora
Continua

Liderazgo y Aprendizaje

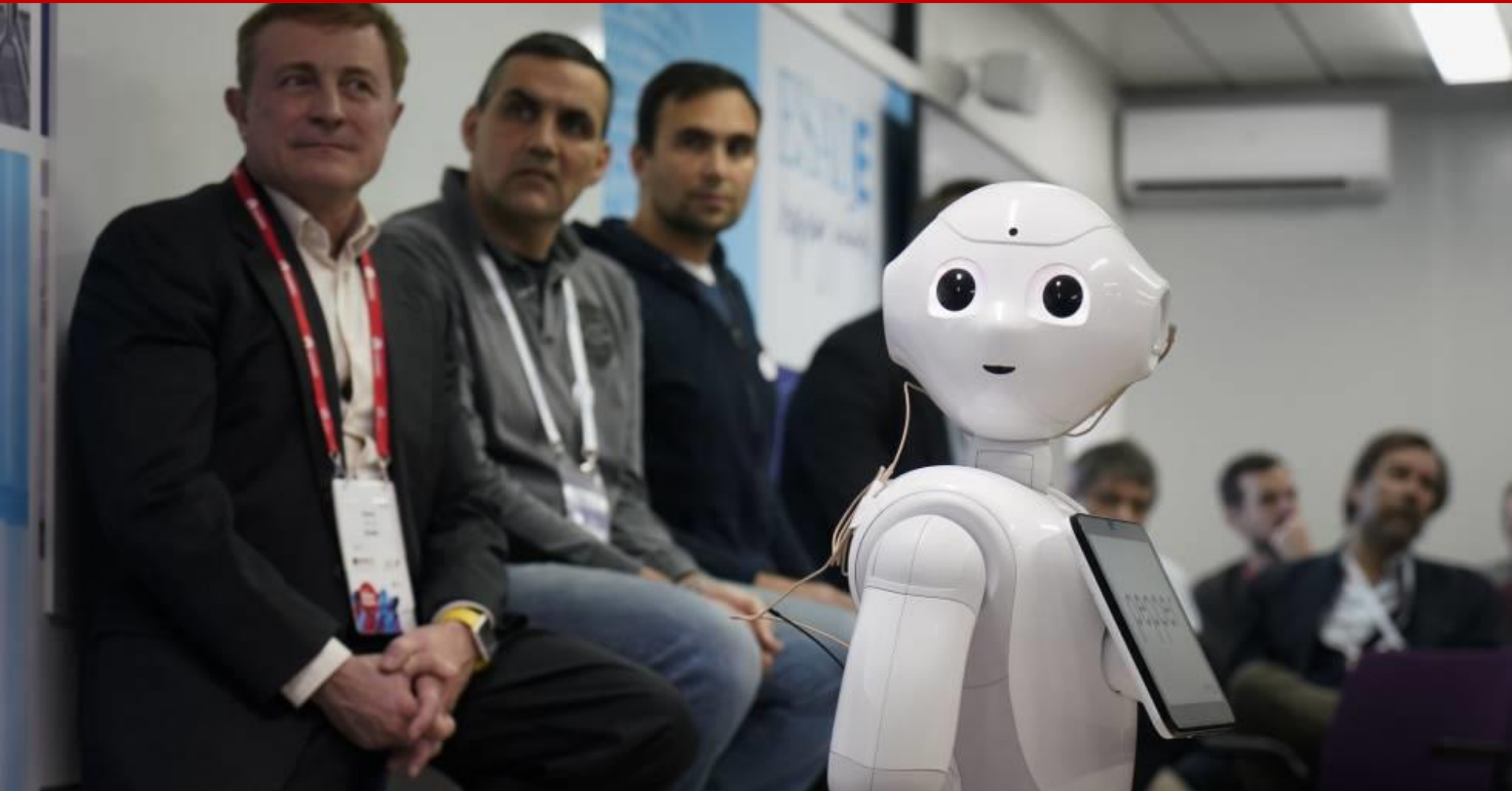
Comunicación Efectiva

Formación y Capacitación



[ESCUCHA ACTIVA - El problema no es el clavo.mp4](#)

El cambio está aquí



Si no sumas, restas



RENOVARSE

O

MORIR



Gracias

www.oceranskyculturapreventiva.com